

4月30号，红枣期货将与大家见面啦！

继苹果期货之后，国内期货市场又诞生了一个水果期货品种—干质红枣期货。距离红枣期货上市交易的时间愈来愈近，现在让我们大家一起来多了解一些这个我国年产量位居世界第一的品种吧。

红枣期货相关情况

合约上市时间

红枣期货自 2019 年 4 月 30 日起上市交易。上市当日集合竞价时间为 8:55-9:00。交易时间为上午 9:00-11:30, 下午 1:30-3:00。红枣期货暂不开展夜盘交易。

上市交易合约和挂牌基准价

首批上市交易红枣期货合约为：CJ1912、CJ2001、CJ2003、CJ2005。各合约挂牌基准价均为 8600 元/吨。红枣期货合约的交割基准价为该期货合约的基准交割品在基准仓库出库时汽车板交货的含税价格（含包装）。

交易手续费

红枣期货交易手续费收取标准为 3 元/手，免收日内平今仓交易手续费。

保证金制度

品种	自挂牌至交割 月前二个月最	交割月前一个 月第一个日历	交割月前一个 月第 16 个日历	交割月
----	------------------	------------------	---------------------	-----

	后一个日历日期间的交易日	日至前一个月第15个日历日期间的交易日	日至交割月前一个月最后一个日历日期间的交易日	
红枣	7%	10%	15%	20%

限仓制度

品种	自挂牌至交割月前二个月最后一个日历日期间的交易日	交割月前一个月第一个日历日至前一个月第15个日历日期间的交易日	交割月前一个月第16个日历日至交割月前一个月最后一个日历日期间的交易日	交割月
红枣	300	60	20	6

郑州商品交易所干制红枣期货合约

交易品种	干制红枣（简称“红枣”）
交易单位	5 吨/手
报价单位	元（人民币）/吨
最小变动价位	5 元/吨
每日价格波动限制	上一交易日结算价±5%及《郑州商品交易所期货交易风险控制管理办

	法》相关规定
最低交易保证金	合约价值的 7%
合约交割月份	1、3、5、7、9、12 月
交易时间	每周一至周五（北京时间法定节假日除外）上午 9：00-11：30，下午 1：30-3：00 及交易所规定的其他 交易时间 最后交易日上午 9：00-11：30
最后交易日	合约交割月份的第 10 个交易日
最后交割日	合约交割月份的第 12 个交易日
交割品级	见《郑州商品交易所期货交割细则》
交割地点	交易所指定交割仓库
交割方式	实物交割
交易代码	CJ
上市交易所	郑州商品交易所

基准交割品和替代品及升贴水：

基准交割品：

符合《中华人民共和国国家标准 干制 红枣》（GB/T 5835-2009）（以下简称《红枣国标》）一等等级规格且均匀度允差 $\leq 60\%$ 、180 个/千克 $<$ 每千克果粒数 ≤ 230 个/千克的灰枣，干基总糖含量 $\geq 75\%$ ，

15%≤含水率≤25%，一般杂质≤0.1%，表面清洁，容许度、总糖含量及浆头果、不熟果、病虫果、破头果、油头果单项占比不作要求。

干基总糖含量 = 总糖含量 / (1-含水率) × 100%，均匀度允差 = $\text{Max}\{(\text{最大单果重}-\text{平均单果重}), (\text{平均单果重}-\text{最小单果重})\} / \text{平均单果重} \times 100\%$

替代品及升贴水：

(一) “每千克果粒数≤180 个/千克”的替代交割品，升水 1200 元/吨；“230 个/千克<每千克果粒数≤280 个/千克”的替代交割品，贴水 1800 元/吨。

(二) 入库时：15%≤含水率≤25%的，足量入库；25% <含水率≤26%的，以 25%为基准，含水率每超 0.1%，扣量0.2%。出库时：15%≤含水率≤25%的，足量出库；25%<含水率≤26%的，以 25%为基准，含水率每超 0.1%，补量 0.2%，由仓库承担。

包装及标志要求

包装要求：外包装使用彩色覆膜纸箱，纸箱应具有较强的抗压强度，防雨防潮，满足运输及存储要求。内包装使用塑料衬膜（袋）。每箱净含量 10kg±0.15kg。

标志要求：外包装上应标明品名、品种、产地、净含量（kg）、生产日期，印刷符合《包装储运图示标志》（GB/T 191-2008）规定的防雨、防压等相关储运图示，标志字迹应清晰无误。

交割方式、发票以及交割单位

交割方式：仓库交割

交割开具发票：红枣开具增值税专用发票或农产品销售发票

交割单位：5 吨。同一交割单位内的交割商品应满足同一生产厂家要求。

交割相关费用

红枣运达仓库指定货位前的一切费用和货物装到汽车板的出库费用由卖方客户承担，货物出库装到汽车板后的一切费用由买方客户承担。红枣入库检验费用由交割仓库承担。

红枣期货交割手续费、仓单转让手续费、期货转现货手续费按照 0.5 元/吨收取。

红枣期货标准仓单仓储收费标准为：新疆维吾尔自治区内每天 3 元/吨、河北省与河南省内每天 2.5 元/吨。

指定红枣期货交割仓库汽车入出库费用为 50 元/吨（入库含检验、卸车、码垛等，出库含拆垛、装车等），入出库费用均由标准仓单注册方承担。

红枣期货指定质检机构为：国家果蔬及加工产品质量监督检验中心、中国检验认证集团新疆有限公司、中国检验认证集团河南有限公司。相关联系方式及检验费用如下：

郑商所指定红枣期货质检机构联系表

单位名称	地址	联系人	联系方式
------	----	-----	------

国家果蔬及加工产品质量监督检验中心	济南市经十东路 16001 号	刘雪梅	0531-8819370 0 18769779695
中国检验认证集团新疆有限公司	新疆乌市高新区 昆明路 5 号	周彤	18299105128
中国检验认证集团河南有限公司	郑州市金水区 民航路 17 号	乔彦辉	0371-5519670 2 18538755197

郑商所委托检验红枣期货收费标准

检测项目	收费标准
含水率（水分）	150 元/样
干基总糖含量	150 元/样
每千克果粒数	150 元/样
均匀度允差	
可食率	100 元/样
杂质	50 元/样
总不合格果百分率	300 元/样
霉变果	
合计：900 元/样	
农药残留和污染物	按质检机构收费标准计收
注：委托指定红枣质检机构扦样的：（1）扦样费：每天 500 元/人。（2）差	

旅费：新疆维吾尔自治区内每天 1500 元/人，河北省、河南省内每天 1200 元/人。（3）山东省、河南省质检机构派人赴新疆维吾尔自治区扦样或新疆维吾尔自治区质检机构派人赴河北省、河南省扦样，在差旅费基础上额外收取质检人员往返新疆维吾尔自治区与山东省、河南省、河北省机票费用 4000 元/人。（4）郑商所可以根据工作量等情况商质检机构确认检验人员数量。

交割仓库及升贴水

仓库编号	地区	仓库名称	升贴水 (元/吨)	地址
1901	新疆	新疆叶河源果业股份有限公司	0	新疆图木舒克市昆神街 6 号
1902	新疆	新疆阿拉尔聚天红果业有限公司	0	新疆阿拉尔市阿塔公路 113 公里北侧
1903	新疆	新疆羌都枣业股份有限公司	0	新疆若羌县胜利区胜利路
1904	新疆	若羌靖祥新丝路物流有限公司	0	新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州若羌县楼兰大道新丝路一号（315 国道 1588 公里处）
1905	新疆	中铁中基（彭州）供应链管理有限责任公司	0	新疆阿克苏地区阿克苏市特色产业园区（南园）光明路北侧
1906	新疆	新疆日照港物流园区有限公司	0	新疆喀什地区麦盖提县城西工业园区（新能源产业园）
1907	新疆	新疆枣都现代农业股份有限公司	0	新疆喀什地区麦盖提县人民南路工业园区
1908	新疆	和田昆仑山枣业股份	0	新疆昆玉市皮墨北京工业园区和兴街 137

	疆	有限公司		号
1909	新疆	新疆百草味农业科技 发展有限公司	0	新疆阿克苏地区阿克苏纺织工业城开发 区上海路6号
1910	新疆	新疆唱歌的果食品股 份有限公司	0	新疆哈密市伊州区高新技术产业开发 区
1911	河南	好想你健康食品股份 有限公司	600	河南省新郑市薛店镇
1912	河北	沧州好想你枣业有限 公司	600	河北省沧县崔尔庄红枣工业园区1号
1913	河北	河北阅微食品有限公 司	600	河北沧县崔尔庄镇崔尔庄东村
1914	河北	沧州盛源食品有限公 司	600	河北省沧县大官厅乡白贾村

交割流程

进入交割月后，卖方提出交割申请买方未相应的，按照“建仓时间最早的法人持仓优先”原则，确定参与配对的买方持仓后予以配对（配对日）。最后交易日沿用现行的“三日交割法”，交割流程与其他非通用标准仓单的品种保持一致。

（一）仓单注册

交割预报 ⇨ 入库验收 ⇨ 质量检验 ⇨ 申请注册 ⇨ 办理注册

红枣《入库通知单》有效期40天，入库重量、质量、包装及标志须符合期货交割标准。入库重量验收由仓库负责，采用过地磅同时抽箱检斤或单独抽箱检斤的方式进行。质量检验由仓库负责，不符合交割质量标准的，经双方协商，仓库可提供整理等服务。整理后，仍不

符合交割质量标准的，不允许注册仓单。货主对仓库检验结果有异议的，应当自收到检验结果之日起3个工作日内向交易所书面提出复检申请，并预交复检费用。自完成采样之日起5个工作日内，质检机构应当出具检验结果，并通知仓库。

（二）仓单有效期

N年11月1日起接受红枣标准仓单注册，仓单有效期至N+1年9月份最后一个交易日（含该日）。生产日期在11月1日之前的红枣不得在当年11月1日（含该日）之后注册。

（三）仓单注销

通过会员向交易所提交仓单注销申请 \rightleftarrows 结算 \rightleftarrows 交易所开具《提货通知单》

因损耗造成出库数短少的，仓库应及时补足。不能及时补足的，仓库按照《提货通知单》开具之日前（含当日）红枣期货最近交割月最高交割结算价核算短少商品价款，赔偿货主。

红枣出库时，出现包装霉变、严重污染、明显异味或损坏的，仓库应当免费提供包装物并重新装箱。

红枣出库时，每千克果粒数发生复检且结果在允许误差范围内的（误差为5个/千克），以入库检验结果为准；复检结果在允许误差范围之外且低于入库检验结果等级的，以复检结果为准，在交割等级内的，交割仓库赔偿等级贴水，在交割等级外的，交割仓库按照出库复检相关规定承担责任。

由于水分变化导致每箱净含量发生变化的，可正常出库，仓库仍应补足总数量。

红枣现货相关情况

红枣产业概述

（一）红枣的特点

枣树是鼠李科枣属植物，喜温喜光，对土壤的适应能力很强。枣树的果实称为枣，属于核果类水果，除供鲜食外，可制成红枣、蜜枣、枣泥、枣酒、枣醋等。红枣主要具备以下特点：

1、红枣种类多

枣的品种繁多，《中国果树志·枣卷》中共载入枣品种 700 余个。根据果实大小划分，红枣分为小红枣和大红枣。小红枣包括金丝小枣、鸡心枣、无核小枣等品种；大红枣包括灰枣、骏枣、板枣、壶瓶枣等品种。根据果实形状划分，红枣分为长枣、圆枣和小枣三类。

我国知名枣品种包括：灰枣、骏枣、冬枣、金丝小枣、赞皇大枣等。其中灰枣和骏枣为主流红枣品种。

2、红枣营养成分高

鲜枣富含维生素 C，维 C 含量相当于苹果的 70-100 倍，素有“天然维生素丸”之称。红枣富含人体必需的蛋白质、脂肪、碳水化合物、粗纤维、各种矿物质及多种维生素，且含量高于其他果品。

3、红枣应用价值高

枣的应用价值高，可细分为食用价值、药用价值、园林价值、生

态价值和其他价值。食用价值体现在枣提供的热量与小麦、稻谷和豆类相当，故红枣也被归为木本粮食之一。药用价值体现在枣能调补中焦健脾益气、养血安神、缓和药性。园林价值体现在红枣不仅具有经济价值，还具有枝奇、叶繁、花盛、果多为一体的观赏价值。生态价值体现在枣树耐干旱、耐盐碱，适栽区域广泛。在偏远山区、丘陵等地带红枣产业将有效地起到防风固沙、调温调湿、保持水土、减弱噪音的作用。

（二）红枣产业链构成

红枣产业链分为四个环节，分别是红枣种植、红枣收购、加工生产、终端消费。总体来看，红枣产品加工水平较低，红枣产业链较短。

我国红枣种植呈现三个显著特点：一是种植区域集中度较高；二是种植面积及产量呈快速上升趋势；三是灰枣品种优势较为明显。新疆已经成为我国最重要的红枣产区。

红枣收购环节，主要由各类加工企业负责，红枣加工企业向枣农、合作社采购红枣通货作为下一步加工生产的原料。

加工生产环节主体由各类加工企业构成，从事红枣的粗加工和深加工。该行业属农副产品加工行业。

销售主体主要由加工企业、商超、电商、批发市场构成，负责红枣产品的营销。

（三）红枣加工概述

1、红枣原枣加工

红枣原枣加工是指对红枣进行分拣、除杂、清洗、烘干、分级、杀菌等处理，加工制成红枣原枣产品。

2、红枣的粗加工

红枣的粗加工是指在不改变干制红枣原始形态的基础上，通过简单的切割或者搭配其他干果的方式进行加工。该加工方法也可归结为原枣加工方式的一种。例如枣夹核桃、枣切片、枣切条等。

3、红枣的深加工

红枣的深加工是指通过发酵、研磨及分离提取等工艺，完全改变红枣原始形态特征的加工方法。例如枣泥、浓缩枣片、枣酱、枣酒、枣醋、枣奶、枣饮料、枣香精、枣色素、环核苷酸糖浆等。其中，枣泥、浓缩枣片、枣饮料是常见的深加工产品。

生产概况

红枣的生产分布情况可以概括为“世界红枣在中国，中国红枣在新疆”。我国枣种植面积及产量居世界第一，占世界枣种植面积及产量的98%以上。

（一）我国红枣生产总体情况

2005年以来，我国枣树种植面积及红枣产量呈现不断上升态势。红枣产量方面，2017年全国红枣（干重，下同）产量为562万吨，较2005年增加390万吨，十二年间年均复合增长率为10.36%。

（二）我国红枣生产区域情况

目前，国内枣树种植主要集中在北方地区，并以新疆、河北、山

东、山西、河南、陕西、辽宁、甘肃等省区为主。近年来，由于具备规模化种植、适宜生态条件等优势，新疆的红枣栽植面积和产量增长迅猛，成为全国最大的商品化红枣种植基地。

我国红枣的传统产地包括河北、河南、山东、山西和陕西五省。2017年，上述五省红枣总产量为230.68万吨，占全国总产量的41.01%。其中，陕西红枣产量占全国的10.87%，河北9.93%，山西10.87%，山东5.21%，河南1.93%。

（三）新疆红枣生产总体情况

新疆土地广阔，气候干燥、少雨，适合红枣种植。2005年以后，新疆大量移植内地枣树，红枣产业迅速发展。

2005-2011年间，新疆枣树种植面积快速增长。2012年以来，新疆红枣供应持续增长、价格有所下滑、种植收益随之降低。为促进红枣产业持续健康发展，新疆地方政府提出林果产业尤其是红枣产业“提质增效、控制产量”发展战略，截至2017年，新疆枣树种植面积逐渐稳定在40-50万公顷左右的水平，红枣产量逐步稳定在270万吨左右的水平。

新疆红枣主要种植在南疆地区。2017年，南疆枣树种植面积占全疆总面积的70.36%，并呈现环绕塔里木盆地分布的态势，即主要分布在阿克苏、喀什、巴州、和田及新疆生产建设兵团所属的团场等地。2017年，南疆生产建设兵团红枣产量为160.23万吨，占全疆总产量的46.17%；南疆阿克苏、喀什、巴州及和田等地红枣产量为160.96

万吨，占全疆总产量的 46.38%。

从品种来看，灰枣品种优势较为明显。按品种划分，新疆灰枣总产量约为 173 万吨，骏枣总产量为 90 万吨，其他枣品种总产量约为 11.7 万吨。新疆灰枣占全疆红枣总产量的 62.9%，骏枣占 32.7%，其他枣品种占 4.2%，全疆范围内灰枣与骏枣产量之比约 2:1。

红枣消费概况

（一）红枣消费总量

随着居民可支配收入的提高、老龄人口的增多以及食品保健知识的普及，我国居民对红枣等营养保健食品的消费需求越来越旺盛，红枣及相关产品的市场需求快速增长。表观消费量由 2009 年的 238 万吨，增加到 2017 年的 562 万吨，增加了 136.13%。

（二）人均消费水平

据国家统计局数据，红枣人均消费量在 2009-2017 年间持续增长，人均消费量从 2009 年的 1.78 千克增至 2016 年的 4.04 千克，年均增长率 10.72%。红枣人均消费量保持快速增长，后续有巨大发展空间。

（三）红枣消费特征

1、季节性特征鲜明

每年 10 月至次年 3 月是红枣的销售旺季。主要原因一是红枣在秋季大量上市刺激了消费欲望；二是随着秋冬季天气的转冷，人们对鲜果需求下降，而营养价值较高的红枣作为滋补品的消费需求增加；三是红枣具有“红红火火”的寓意，随着传统重大节日如中秋、元旦及

春节的相继到来，寓意良好的红枣消费逐步走高。

每年4月至9月是红枣的销售淡季。主要原因：一是春夏季水果品种丰富，红枣的替代品较多；二是天气转热，人们更倾向选择鲜嫩多汁的新鲜水果。

2、地域特征显著

整体来看，红枣在南北两地市场的销售形式存在差异。北方消费红枣以大枣居多，包括灰枣、骏枣、哈密大枣、贡枣、滩枣，其中以灰枣、骏枣居多，品牌比较分散，消费者购买后多作零食食用。南方消费以灰枣为主，多用红枣来煲汤，加工品红枣蜜饯、脆枣在南方市场颇受欢迎。

红枣进出口情况

（一）红枣进口情况

我国红枣消费以国内生产红枣为绝大多数，进口量极少。海关数据显示，近年来我国红枣进口量最高值为50.81吨，最低仅为0.31吨。随着我国红枣产量逐年上升，进口红枣的数量呈现下降趋势。

（二）红枣出口情况

我国红枣产业呈自产自销特点，出口量较小。海关数据显示，2009-2015年我国红枣出口量基本维持在万吨以下，2016年出口首次突破10000吨，达到11027吨。

储存流通情况

（一）红枣储存情况

1、仓储要求

温度及湿度是影响红枣储存的两个重要因素。温度过高或湿度较大的环境都容易导致红枣出现发霉变质等物理变化，因此红枣需要在零度左右的冷库储存。一般情况下，红枣在 -4° 至 -5° 的储存湿度条件下可存储2年以上。以内地与新疆气候来看，仓储要求有所差异。受气温及干燥度等因素影响，新疆红枣在4月前不需要用冷藏库进行保存，进入5月份后，气温升高，若不进入冷库储存，红枣容易变质，因此一般情况下，以4月为分界线，新疆的红枣必须进入冷库。

较之于新疆，内地的高温及高湿环境更容易使红枣发生质量变化，因此红枣进入内地必须进入冷库以防变质。

2、库容分布情况

从目前情况来看，不管是新疆还是内地的库存容量都较为充足。

新疆红枣产量主要集中在南疆、巴州地区目前可用库容约为50-60万吨，规划中及在建库容约为70万吨；阿克苏地区整体红枣库存容约为70万吨；喀什地区整体库容约为10万吨。内地主要红枣集散地崔尔庄库容约为20万吨左右，新郑库容约为5万吨。

（二）红枣流通情况

1、贸易流通方向

由于新疆已成为我国最重要的红枣供应地区，红枣产业呈现出“新疆生产，内地中转，南北分销”的贸易格局。

新疆红枣出疆线路有两条：一条是南线，即新疆和田、且末、若

羌地区红枣通过新疆南线出疆，经过西宁、兰州进入内地；另一条是北线，即喀什、阿克苏、巴州地区红枣通过新疆北线出疆，经过嘉峪关、张掖、兰州进入内地。

2、红枣运输方式

新疆红枣出疆全部采用汽车运输，主要以车厂 17.5 米载重 30 吨左右的板车为主。从河北、河南等集散中心到其余地区以 9.6 米长载重 25 吨的板车为主。短距运输车辆多为 10-15 吨卡车。

红枣价格分析

（一）红枣价格走势

从长期趋势来看，红枣价格波动具有一定的规律性。1998 年至 2006 年：红枣生产者价格较为平稳，基本维持在 5000-6000 元/吨。2006 年至 2011 年：红枣生产者价格出现快速增长趋势，从 2006 年的 6450 元/吨上涨至 2011 年 35266 元/吨，价格接近翻了 5.5 倍。2011 年至今：红枣的价格呈现持续下跌的趋势。至 2019 年沧州红枣交易市场符合红枣期货基准交割品要求的红枣价格仅为 9000 元/吨左右。

（二）红枣价格周期性分析

从红枣价格短期波动特征来看，整体季节特征明显。在一年的周期内，红枣最高价格一般出现在 1-3 月。达到最高点后，红枣价格小幅下降，直至第三个季度的水果旺季，达到全年度的谷底。随后红枣价格开始震荡回升，到 12 月随着不同种类红枣相机大量上市，又进入第二个谷底，继而开始缓慢上涨至年末及次年的 1-3 月，呈现出“春

冬高，夏秋低”的价格趋势。其原因主要是由于夏秋季节水果种类丰富，红枣的替代品较多，人们更倾向选择新鲜时令水果。红枣的消费需求减少，导致红枣销售价格开始下跌。此外，红枣属于滋补型产品，春冬季节的需求较高，同时端午节、中秋节和春节等传统节日期间红枣的消费需求也较大。

注意事项：

本报告中的信息均源于公开资料，仅作参考之用。国元期货研究咨询部力求准确可靠，但对于信息的准确性及完备性不作任何保证，不管在何种情况下，本报告不构成个人投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目的、财务状况或需要，不能当作购买或出售报告中所提及的商品的依据。国元期货有限公司不承担因根据本报告操作而导致的损失，敬请投资者注意可能存在的交易风险。本报告版权归国元期货所有。